

“*opinionway*” pour **fff** Fédération Française Franchise

# Les salariés et la reconversion professionnelle

*Entre tentation et inquiétudes*

Novembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 319 personnes, représentatif de la population des salariés d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération, de région de résidence et de taille d'entreprise.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 28 octobre 2024.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,2 à 2,7 points au plus pour un échantillon de 1300 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Fédération Française de la Franchise »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population des salariés âgés de 18 ans et plus dans des entreprises d'au moins 1 salarié.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	52%
	Femmes	48%



	Age	%
	Moins de 35 ans	33%
	35 à 49 ans	41%
	50 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	23%



	Catégorie socioprofessionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>48%</b>
	Professions libérales / Cadres	20%
	Professions intermédiaires	28%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>52%</b>
	Employés	29%
	Ouvriers	23%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 199 999 habitants	16%
	200 000 habitants et plus	26%
	Agglomération parisienne	18%



	Taille d'entreprise	%
	1 à 19 salariés	32%
	20 à 49 salariés	17%
	50 à 199 salariés	22%
	200 à 999 salariés	18%
	1000 salariés ou plus	11%



# Les résultats



# “ La réalisation d’un projet de reconversion professionnelle



Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes concerné ou non ?

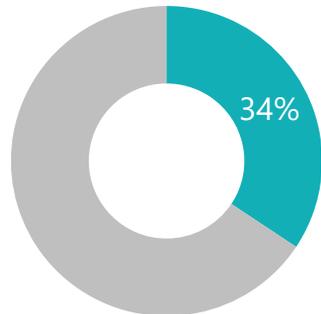
% Oui

66%

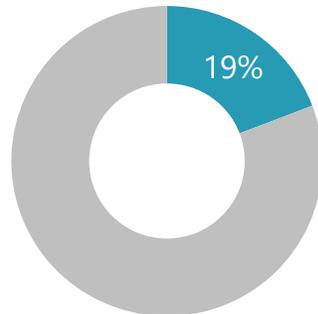
des salariés interrogés ont déjà effectué, effectuent, aimeraient effectuer ou ont envisagé d’effectuer une reconversion professionnelle

48%

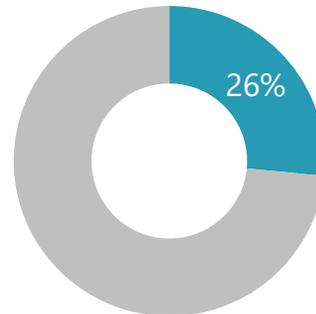
effectuent, envisagent d’effectuer ou aimeraient effectuer une reconversion professionnelle



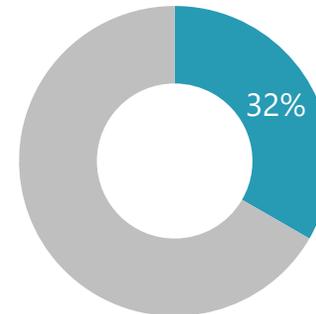
Vous avez **déjà effectué** une reconversion professionnelle



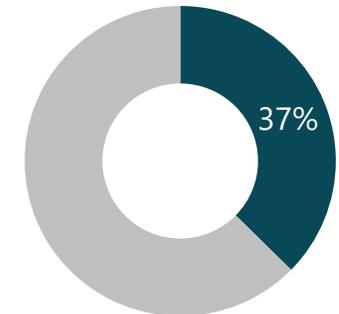
Vous êtes **en cours de reconversion** professionnelle ou **envisagez** une reconversion professionnelle dans l’année qui vient



Vous **aimeriez** effectuer une reconversion professionnelle et vous avez une idée précise de projet



Vous **aimeriez** effectuer une reconversion professionnelle mais vous n’avez pas d’idée précise de projet



Vous avez **déjà envisagé** une reconversion professionnelle **sans aller jusqu’au bout de votre projet**



# La réalisation d'un projet de reconversion professionnelle



1319 personnes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes concerné ou non ?

	% Oui	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Ont déjà effectué, effectuent, aimeraient effectuer ou ont envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>	<b>77%</b>	<b>66%</b>	<b>53%</b>	<b>69%</b>	<b>63%</b>
Vous avez déjà effectué une reconversion professionnelle	<b>34%</b>	36%	32%	44%	29%	29%	36%	32%
<b>Effectuent, envisagent d'effectuer ou aimeraient effectuer une reconversion professionnelle</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>60%</b>	<b>49%</b>	<b>31%</b>	<b>51%</b>	<b>46%</b>
<i>...Vous êtes en cours de reconversion professionnelle ou envisagez une reconversion professionnelle dans l'année qui vient</i>	<b>19%</b>	18%	19%	30%	16%	8%	20%	17%
<i>...Vous aimeriez effectuer une reconversion professionnelle et vous avez une idée précise de projet</i>	<b>26%</b>	29%	23%	38%	23%	17%	26%	27%
<i>...Vous aimeriez effectuer une reconversion professionnelle mais vous n'avez pas d'idée précise de projet</i>	<b>32%</b>	34%	31%	42%	35%	17%	36%	29%
Vous avez déjà envisagé une reconversion professionnelle sans aller jusqu'au bout de votre projet	<b>37%</b>	34%	39%	48%	35%	25%	37%	36%



# La réalisation d'un projet de reconversion professionnelle



1319 personnes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes concerné ou non ?

	% Oui	Taille de l'entreprise					Secteur	
		Moins de 20 salariés	20-49 salariés	50-249 salariés	250-999 salariés	1000 salariés et plus	Public	Privé
<b>Ont déjà effectué, effectuent, aimeraient effectuer ou ont envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>64%</b>	<b>66%</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>74%</b>	<b>63%</b>
Vous avez déjà effectué une reconversion professionnelle	34%	35%	35%	34%	34%	30%	41%	31%
<b>Effectuent, envisagent d'effectuer ou aimeraient effectuer une reconversion professionnelle</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>	<b>54%</b>	<b>42%</b>	<b>56%</b>	<b>45%</b>
<i>...Vous êtes en cours de reconversion professionnelle ou envisagez une reconversion professionnelle dans l'année qui vient</i>	<b>19%</b>	17%	19%	19%	25%	15%	23%	17%
<i>...Vous aimeriez effectuer une reconversion professionnelle et <u>vous avez une idée précise de projet</u></i>	<b>26%</b>	27%	24%	28%	33%	18%	34%	24%
<i>...Vous aimeriez effectuer une reconversion professionnelle mais <u>vous n'avez pas d'idée précise de projet</u></i>	<b>32%</b>	32%	36%	32%	35%	26%	36%	31%
Vous avez déjà envisagé une reconversion professionnelle sans aller jusqu'au bout de votre projet	<b>37%</b>	36%	37%	40%	34%	32%	46%	33%

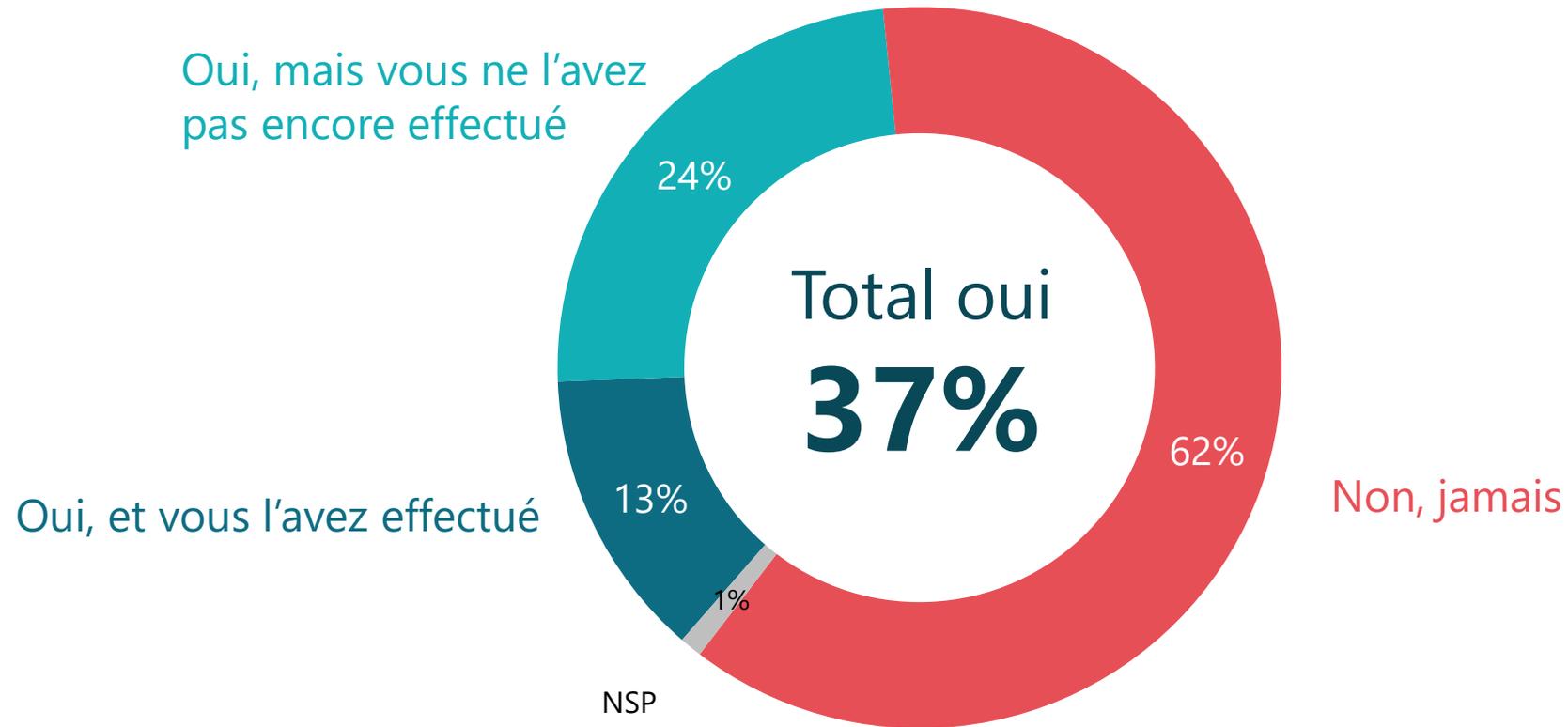


# La volonté de se reconvertir pour devenir son propre patron



1319 personnes

Q. Et avez-vous déjà envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle avec l'objectif de devenir votre propre patron ?





# La volonté de se reconvertir pour devenir son propre patron



1319 personnes

Q. Et avez-vous déjà envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle avec l'objectif de devenir votre propre patron ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>37%</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	<b>59%</b>	<b>31%</b>	<b>19%</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>
<i>...Oui, et vous l'avez effectué</i>	<b>13%</b>	15%	11%	21%	10%	8%	15%	12%
<i>...Oui, mais vous ne l'avez pas encore effectué</i>	<b>24%</b>	24%	24%	38%	21%	11%	26%	22%
<b>Non, jamais</b>	<b>62%</b>	<b>60%</b>	<b>64%</b>	<b>40%</b>	<b>68%</b>	<b>79%</b>	<b>58%</b>	<b>65%</b>



# La volonté de se reconvertir pour devenir son propre patron



1319 personnes

Q. Et avez-vous déjà envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle avec l'objectif de devenir votre propre patron ?

	Projet de reconversion professionnelle				
	% Total	A effectué/envisagé ou envisage une reconversion	... dont A effectué une reconversion	... dont Envisage une reconversion	Ni l'un ni l'autre
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>37%</b>	<b>51%</b>	<b>57%</b>	<b>57%</b>	<b>9%</b>
...Oui, et vous l'avez effectué	<b>13%</b>	19%	30%	19%	2%
...Oui, mais vous ne l'avez pas encore effectué	<b>24%</b>	32%	27%	38%	7%
<b>Non, jamais</b>	<b>62%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>90%</b>



# Les freins à la reconversion professionnelle



1319 personnes

Q. Pour vous, quels sont/seraient les principaux freins à la reconversion professionnelle ?  
Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

**Sous-total Manquer de ressources 65%**

*Manquer de moyens financiers pour financer la reconversion professionnelle* 33%

*Manquer de confiance en soi, ne pas se sentir capable de recommencer de zéro* 26%

*Ne pas avoir de projet précis ou ne pas être sûr de son projet* 24%

Perdre en qualité de vie (perte de revenus, de la mutuelle, renoncement aux achats plaisir, etc.) 30%

**Sous-total Frein lié à l'âge 30%**

*Se sentir déjà trop âgé pour entreprendre un changement de carrière* 25%

*Se sentir trop jeune pour déjà entreprendre un changement de carrière* 6%

Devoir reprendre des études, une formation 22%

Craindre le manque de débouchés après la reconversion professionnelle 21%

Avoir peur de se sentir isolé, devoir se débrouiller seul 15%

Autres 1%

Aucun frein 9%

NSP -

Au moins  
un frein  
**91%**



# Les freins à la reconversion professionnelle



Q. Pour vous, quels sont/seraient les principaux freins à la reconversion professionnelle ?

Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Au moins un frein</b>	<b>91%</b>	<b>89%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>
<b>Sous-total Manquer de ressources</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	<b>64%</b>	<b>71%</b>	<b>57%</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>
...Manquer de moyens financiers pour financer la reconversion professionnelle	33%	28%	38%	34%	33%	31%	30%	35%
...Manquer de confiance en soi, ne pas se sentir capable de recommencer de zéro	26%	24%	29%	27%	30%	20%	26%	27%
...Ne pas avoir de projet précis ou ne pas être sûr de son projet	24%	24%	24%	22%	29%	18%	24%	23%
Perdre en qualité de vie (perte de revenus, de la mutuelle, renoncement aux achats plaisir, etc.)	30%	28%	33%	31%	34%	24%	34%	27%
<b>Sous-total Frein lié à l'âge</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>53%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>
...Se sentir déjà trop âgé pour entreprendre un changement de carrière	25%	28%	23%	11%	21%	51%	26%	25%
...Se sentir trop jeune pour déjà entreprendre un changement de carrière	6%	7%	5%	11%	4%	3%	6%	6%
Devoir reprendre des études, une formation	22%	20%	24%	25%	21%	20%	21%	23%
Craindre le manque de débouchés après la reconversion professionnelle	21%	19%	23%	23%	22%	17%	21%	20%
Avoir peur de se sentir isolé, devoir se débrouiller seul	15%	16%	13%	20%	13%	10%	16%	13%
Autres	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	1%
<b>Aucun frein</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>



# Les freins à la reconversion professionnelle



1319 personnes

Q. Pour vous, quels sont/seraient les principaux freins à la reconversion professionnelle ?

Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

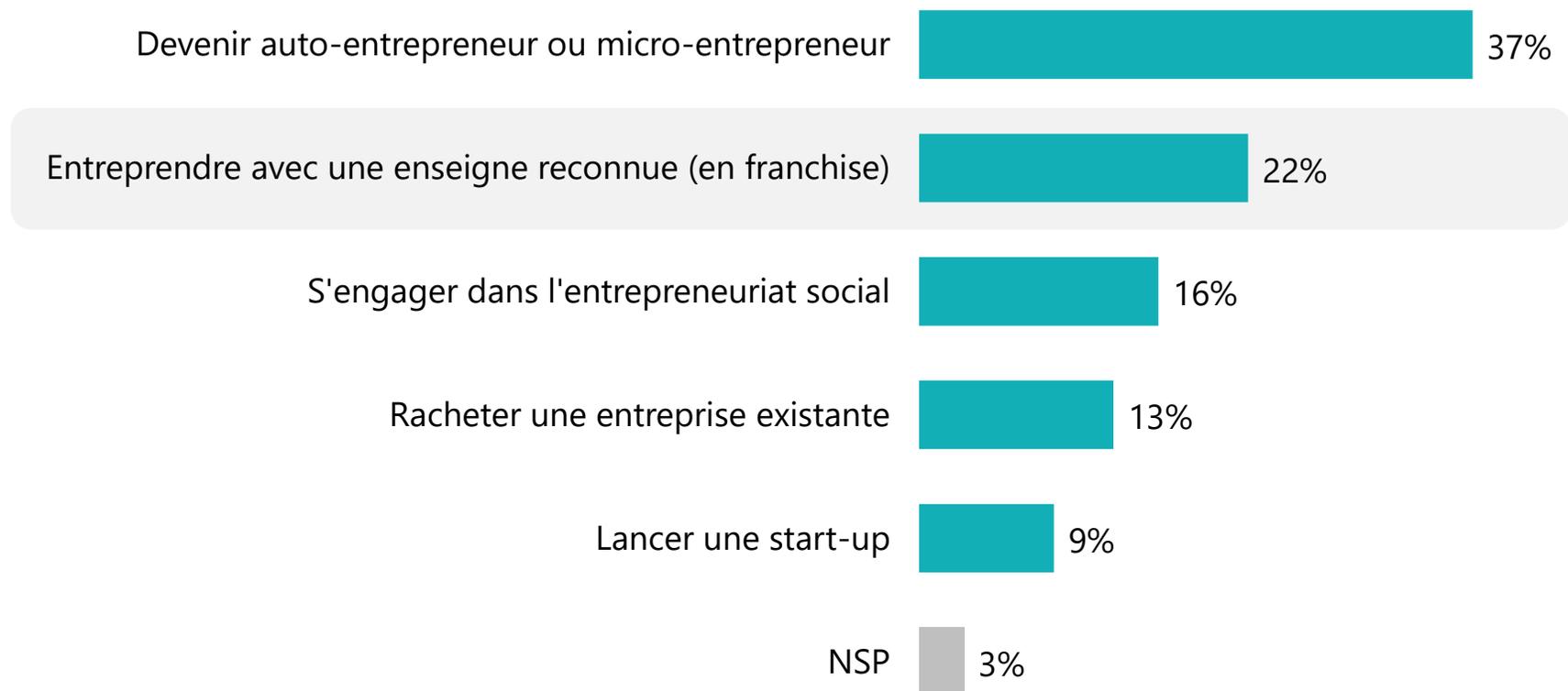
	Projet de reconversion professionnelle				
	% Total	A effectué/envisagé ou envisage une reconversion	... dont A effectué une reconversion	... dont Envisage une reconversion	Ni l'un ni l'autre
<b>Sous-total Au moins un frein</b>	<b>91%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	<b>97%</b>	<b>84%</b>
<b>Sous-total Manquer de ressources</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>65%</b>	<b>72%</b>	<b>55%</b>
...Manquer de moyens financiers pour financer la reconversion professionnelle	33%	37%	33%	38%	24%
...Manquer de confiance en soi, ne pas se sentir capable de recommencer de zéro	26%	29%	28%	29%	21%
...Ne pas avoir de projet précis ou ne pas être sûr de son projet	24%	24%	20%	25%	24%
Perdre en qualité de vie (perte de revenus, de la mutuelle, renoncement aux achats plaisir, etc.)	30%	32%	27%	33%	28%
<b>Sous-total Frein lié à l'âge</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>
...Se sentir déjà trop âgé pour entreprendre un changement de carrière	25%	25%	25%	24%	25%
...Se sentir trop jeune pour déjà entreprendre un changement de carrière	6%	7%	9%	7%	4%
Devoir reprendre des études, une formation	22%	24%	25%	23%	18%
Craindre le manque de débouchés après la reconversion professionnelle	21%	22%	23%	23%	19%
Avoir peur de se sentir isolé, devoir se débrouiller seul	15%	17%	15%	18%	10%
Autres	1%	1%	1%	-	1%
<b>Aucun frein</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>16%</b>



# Les différentes options de projet entrepreneurial



Q. Si demain vous deviez vous lancer dans un projet entrepreneurial dans le cadre d'une reconversion professionnelle, quelle option parmi les suivantes vous semblerait la plus rassurante ?





# Les différentes options de projet entrepreneurial



Q. Si demain vous deviez vous lancer dans un projet entrepreneurial dans le cadre d'une reconversion professionnelle, quelle option parmi les suivantes vous semblerait la plus rassurante ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Devenir auto-entrepreneur ou micro-entrepreneur	<b>37%</b>	37%	37%	35%	39%	35%	36%	38%
Entreprendre avec une enseigne reconnue (en franchise)	<b>22%</b>	18%	26%	19%	23%	23%	20%	23%
S'engager dans l'entrepreneuriat social	<b>16%</b>	17%	15%	18%	13%	19%	17%	16%
Racheter une entreprise existante	<b>13%</b>	14%	11%	13%	13%	13%	12%	13%
Lancer une start-up	<b>9%</b>	10%	8%	13%	8%	5%	11%	7%



# Les différentes options de projet entrepreneurial



Q. Si demain vous deviez vous lancer dans un projet entrepreneurial dans le cadre d'une reconversion professionnelle, quelle option parmi les suivantes vous semblerait la plus rassurante ?

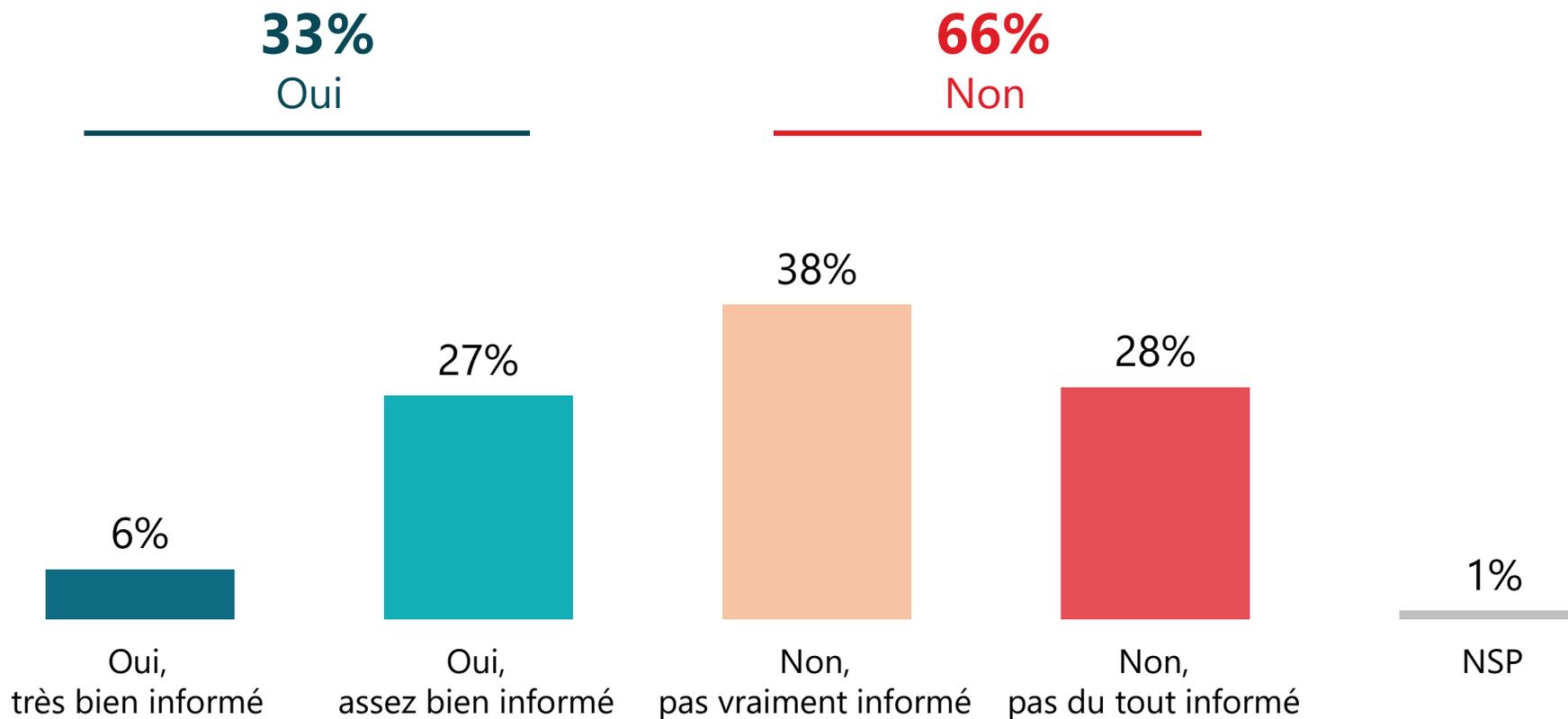
	Projet de reconversion professionnelle				
	% Total	A effectué/envisagé ou envisage une reconversion	... dont A effectué une reconversion	... dont Envisage une reconversion	Ni l'un ni l'autre
Devenir auto-entrepreneur ou micro-entrepreneur	<b>37%</b>	38%	34%	37%	35%
Entreprendre avec une enseigne reconnue (en franchise)	<b>22%</b>	22%	19%	21%	22%
S'engager dans l'entrepreneuriat social	<b>16%</b>	17%	19%	18%	14%
Racheter une entreprise existante	<b>13%</b>	12%	14%	13%	15%
Lancer une start-up	<b>9%</b>	9%	11%	9%	7%



# La connaissance des démarches nécessaires à la création d'entreprises en France



Q. Diriez-vous que vous êtes bien informé ou non des démarches nécessaires à la création d'entreprises en France ?





# La connaissance des démarches nécessaires à la création d'entreprises en France



Q. Diriez-vous que vous êtes bien informé ou non des démarches nécessaires à la création d'entreprises en France ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Oui</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>28%</b>	<b>48%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>
...Oui, très bien informé	<b>6%</b>	8%	5%	13%	3%	3%	8%	5%
...Oui, assez bien informé	<b>27%</b>	29%	23%	35%	22%	24%	27%	26%
<b>Sous-total Non</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>	<b>73%</b>	<b>64%</b>	<b>69%</b>
...Non, pas vraiment informé	<b>38%</b>	35%	42%	36%	41%	36%	37%	39%
...Non, pas du tout informé	<b>28%</b>	27%	30%	14%	34%	37%	27%	30%



# La connaissance des démarches nécessaires à la création d'entreprises en France



Q. Diriez-vous que vous êtes bien informé ou non des démarches nécessaires à la création d'entreprises en France ?

	% Total	Projet de reconversion professionnelle			
		A effectué/envisagé ou envisage une reconversion	... dont A effectué une reconversion	... dont Envisage une reconversion	Ni l'un ni l'autre
<b>Sous-total Oui</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>42%</b>	<b>20%</b>
...Oui, très bien informé	6%	8%	13%	9%	3%
...Oui, assez bien informé	27%	31%	36%	33%	17%
<b>Sous-total Non</b>	<b>66%</b>	<b>60%</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>79%</b>
...Non, pas vraiment informé	38%	37%	31%	34%	40%
...Non, pas du tout informé	28%	23%	19%	23%	39%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société – Pôle opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Rosalie Ollivier**

Cheffe de projet – Pôle opinion  
[rollivier@opinion-way.com](mailto:rollivier@opinion-way.com)