



AdéquaSens FOCUS

LE BILAN PROFESSIONNEL

Objectif : Employabilité d'avenir

Un projet réaliste
intègre l'entreprise et
son équipe RH dans la
démarche

Un échange initial avec son
RRH pour clarifier le contexte
du bilan, les attentes de
l'entreprise

Une réunion tripartite
de clôture avec son RRH
pour confirmer le projet et
affiner ensemble le plan d'action

pour un projet réaliste et durable

Les étapes du bilan professionnel :

Le capital personnel : Phase d'introspection pour renforcer la connaissance de soi, Analyser ses besoins, forces, axes de développement, zones de confort et d'effort pour mieux orienter ses choix.

Le capital professionnel : Phase d'analyse du parcours professionnel, identifier ses compétences, ses réalisations, le potentiel, clarifier et renforcer son identité professionnelle.

Le projet : Phase de recherche et d'échanges pour identifier les projets cohérents et motivants, confrontation aux contraintes, compétences et réalités de l'entreprise ou du marché.

La stratégie et marketing personnel : Phase de co-élaboration d'une stratégie de recherche et accompagnement de la mise en mouvement pour le rendre autonome à l'issue du bilan. Elaboration d'une présentation en toute occasion, accompagnement de la démarche réseau et ajustements.

Combinaison

bilan de compétences
coaching individuel
marketing personnel

Durée :

14 h à 18 h de face à face selon le profil et la situation du collaborateur.
2 Entretiens quadripartites (2x1h) avec le responsable RH et le manager N+1.
Travail personnel en sus.
Déroulement sur une période de 3-4 mois.



AdéquaSens

Financement

le bilan professionnel fait partie du plan de formation de l'entreprise

Programme de formation :

- Elaborer un diagnostic de son portefeuille de compétences
- Analyser ses motivations et valeurs
- Valoriser son identité professionnelle comme outil marketing
- Développer un projet professionnel réaliste et réalisable
- Animer un réseau professionnel en interne de manière proactive
- Gérer ses émotions liées au contexte de changement

Les outils utilisés :

Etude de la personnalité : Process com, MBTI , 360
Enquête valeurs et motivations
Matrice des compétences et des métiers

Analyse transactionnelle
Logique émotionnelle
Théorie des organisations de Eric Berne

En intra, un dispositif mixte comprenant ateliers collectifs et séances individuelles peut également être proposé.

Les consultants sont expérimentés
en bilan de compétences,

Coachs certifiés et supervisés

Ayant eu des expériences en
entreprises et dans les fonctions RH



AdéquaSens

8 avenue du Général de Gaulle - 78570 ANDRESY

Tél : 01.39.70.07.69

06.78.38.03.53

marie.laborda@adequasens.fr
www.adequasens.fr

- Intervention Paris Ile de France
- Provinces proches